

PRESSEINFORMATION

Wietersdorfer Gruppe vergibt fünf internationale Praktika 2026

Industrieunternehmen ermöglicht internationale Berufserfahrung für Studierende

Klagenfurt, 23. Februar 2026 – Die Wietersdorfer Gruppe vergibt im Sommer 2026 im Rahmen ihres Studierendenprogramms GO INTERNATIONAL fünf internationale Praktikumsplätze. Drei davon ermöglichen Studierenden aus Österreich einen Praxiseinsatz in Italien oder Kroatien. Zwei weitere Praktika stehen internationalen Studierenden für einen Aufenthalt in Österreich offen. Studierende wechseln dabei für mehrere Wochen in eines der Länder, arbeiten direkt in Produktionsbetrieben, Laboren oder kaufmännischen Abteilungen und übernehmen klar definierte Aufgaben im jeweiligen Geschäftsfeld der Wietersdorfer Gruppe. Bewerbungen für einen der Praktikumsplätze sind bis 27. März 2026 online unter www.wietersdorfer.com/go-international möglich.

„GO INTERNATIONAL verbindet die Stärke unserer Geschäftsfelder mit der internationalen Ausrichtung der Wietersdorfer Gruppe. Für Studentinnen und Studenten ist das eine gute Möglichkeit, industrielle Praxis in einem stabilen und international tätigen Umfeld kennenzulernen“, sagt Michael Junghans, CEO der Wietersdorfer Gruppe. Die Praktika finden im Zeitraum Juli bis September 2026 statt und richten sich an Studierende technischer und wirtschaftlicher Studienrichtungen. Jedes Praktikum ist mit einer konkreten Aufgabenstellung verbunden und im jeweiligen Geschäftsfeld verankert.

Drei Praktika im Ausland für Studierende aus Österreich

Österreichische Studierende können 2026 internationale Erfahrung in Italien und Kroatien sammeln:

- Italien: Marketing & Market Analysis (Alpacem Italia)
Beim Praktikum im Bereich Marketing & Market Analysis bei Alpacem in Italien unterstützen die Studierenden 4 bis 6 Wochen im Juli oder August 2026 das Vertriebs- und Marketingteam bei Markt- und Wettbewerbsanalysen. In enger Abstimmung mit der Vertriebsleitung identifizieren sie Markttrends und Kundenbedürfnisse und wirken an der Weiterentwicklung der Marketingstrategie mit. Zudem begleiten sie Kampagnenmaßnahmen und bereiten Auswertungen laufender Marketingaktivitäten auf. Zur Bewerbung: https://www.wietersdorfer.com/italy_alpacem_sanvito/
- Italien: Cement & Materials Laboratory (Alpacem Italia)
Im Zement- und Materiallabor von Alpacem in Italien arbeiten die Studierenden 4 bis 6 Wochen im Juli oder August 2026 an Untersuchungen zur Leistungsfähigkeit und Rheologie von Zementen, insbesondere im Zusammenhang mit alternativen und nachhaltigen Bindemitteln. Sie führen Laboranalysen durch, unterstützen das Qualitätsmanagement bei der Bewertung von Versuchsergebnissen und

dokumentieren ihre Ergebnisse nach industriellen Standards. Zur Bewerbung:
https://www.wietersdorfer.com/italy_alpacem_fanna/

- **Kroatien: Projects in Lime Production (InterCal Croatia)**

Bei InterCal in Kroatien begleiten die Studierenden 4 Wochen zwischen August und September 2026 Investitions- und Modernisierungsprojekte in der Kalkproduktion. Sie unterstützen bei der Planung und Umsetzung technischer Maßnahmen, etwa bei Ofenüberholungen oder der Installation von Förder- und Filtersystemen, und wirken bei Projektdokumentation sowie Abstimmungen mit externen Partnern mit. Zur Bewerbung: <https://www.wietersdorfer.com/croatia/>

Zwei Praktika in Österreich für internationale Studierende

Zwei weitere Praktika ermöglichen internationalen Studierenden einen Aufenthalt in Österreich und bringen zusätzliche Perspektiven und Erfahrung in die österreichischen Geschäftsfelder der Wietersdorfer Gruppe ein.

- **Österreich: Junior Controller (POLOPLAST)**

Im Bereich Controlling bei der POLOPLAST in Österreich unterstützen die Studierenden 6 Wochen zwischen Juli und September 2026 das Finanz- und Planungsteam bei Budgetierungsprozessen und betriebswirtschaftlichen Analysen. Zu ihren Aufgaben zählen unter anderem die Kalkulation von Deckungsbeiträgen, die Analyse von Lagerbewegungen sowie die Entwicklung von Optimierungsansätzen im Produktions- und Rohstoffbereich.

- **Österreich: Decarbonisation & Market Analysis (Wietersdorfer Alpacem)**

Im Bereich Dekarbonisierung bei Wietersdorfer Alpacem in Österreich unterstützen die Studierenden 4 Wochen im Juli 2026 die Analyse von CO₂-Reduktionsprojekten in der Zementindustrie. Sie entwickeln und pflegen ein digitales Tool zur Erfassung internationaler Dekarbonisierungsinitiativen, recherchieren technologische Entwicklungen und Förderprogramme und bereiten Marktdaten für interne Entscheidungsprozesse auf.

Faire Rahmenbedingungen für internationale Erfahrung

Neben einer sehr guten Vergütung übernimmt die Wietersdorfer Gruppe die An- und Abreisekosten sowie die Aufenthaltskosten während des Praktikums. Damit schafft die Unternehmensgruppe – unabhängig von Herkunft oder Studienort – gleiche Voraussetzungen für alle Studierenden.

GO INTERNATIONAL wurde im vergangenen Jahr bereits zum vierten Mal durchgeführt. Rund 220 Studentinnen und Studenten bewarben sich 2025 um einen der begehrten Plätze. Mit der fünften Auflage setzt die Wietersdorfer Gruppe ihren Weg fort, internationale Zusammenarbeit nicht nur unternehmerisch, sondern auch im Nachwuchsbereich aktiv zu fördern.

Bewerbung

Die Bewerbung ist bis 27. März 2026 online möglich unter: www.wietersdorfer.com/go-international.

Fotodownload (Abdruck honorarfrei, Copyright: Wietersdorfer Gruppe)

Bildtext: Das Studierendenprogramm GO INTERNATIONAL bietet heuer 5 Praktikumsplätze.

Über die Wietersdorfer Gruppe

Die Wietersdorfer Gruppe (WIG Wietersdorfer Holding GmbH) mit Hauptsitz in Klagenfurt (Österreich) ist ein Industrieunternehmen in der Baustoff- und Rohrbranche. Zu den Geschäftsfeldern des Unternehmens zählen Zement & Beton, Kalk, Industriemineralien, GFK-Rohrsysteme und thermoplastische Rohrsysteme. Mit ihren Tochterunternehmen Alpacem, InterCal, Amiblu, Hobas, O-tek, POLOPLAST und Calcit ist die Wietersdorfer Gruppe in 30 Ländern vertreten. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen im In- und Ausland 3.670 Mitarbeiter, ist an 120 Produktions- und Vertriebsstandorten aktiv und erwirtschaftete im Jahr 2024 inkl. Beteiligungsunternehmen einen Umsatz von 1.105 Mio. EUR. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung im Jahr 1893 durch Philipp und Gottlieb Knoch zu hundert Prozent in Familienbesitz.

Kontakt & Rückfragen

Mag. Michaela Hebein

E-Mail: mh@khpartner.at

Mobil: +43 664 4225 107